

תוכנית פעולה להקמת פודקאסט

משימות לזידאו 2 – פורמטים פופולאריים של פודקאסטים

1. אילו פורמטים מעניינים אתכם? סמנו את כל הפורמטים הרלוונטיים לתוכנית שלכם:

תוכנית ראיונות (ראיונות אישיים / מעוררי השראה)

תוכנית ראיונות מקצועיים

שיחה / "שיחת סלון"

סטוריטלינג

פאנל

העברת תוכן מקצועי

2. חפשו באיטיוונס 2-3 פודקאסטים עבור כל פורמט שסימנתם (כדי להאזין ולקבל השראה לפודקאסט שלכם):

הפורמט: _____

✓ שם הפודקאסט: _____

✓ שם הפודקאסט: _____

✓ שם הפודקאסט: _____

הפורמט: _____

✓ שם הפודקאסט: _____

✓ שם הפודקאסט: _____

✓ שם הפודקאסט: _____

הפורמט: _____

✓ שם הפודקאסט: _____

✓ שם הפודקאסט: _____

✓ שם הפודקאסט: _____

משימות לוידאו 3 – מבנה של תכניות פודקאסט

חשבו מה יהיה המבנה של פרקי הפודקאסט שלכם ונסו לדמיין את הזרימה של פרקי הפודקאסט:

מוזיקת פתיחה:

האם תתנגן בהתחלה ישר / לאחר הפתיח / תוך כדי?

פתיח והצגה עצמית:

רשמו לעצמכם פתיח לתוכנית הפודקאסט שלכם:

חסות:

האם אתם רוצים בשלב כלשהו לשלב חסויות בפודקאסט? אם כן, חשבו על שירותים או חברות שרלוונטיות לקהל היעד של הפודקאסט שלכם:

תוכן הפרק:

לפי הפורמט/ים שציינתם בעמוד הקודם

הנעה לפעולה:

חשבו על מספר הנעות לפעולה רלוונטיות וציינו אותן פה:

סיום ופרידה:

רשמו דברי סיום לפרקי הפודקאסט:



משימות לוידאו 4 – פודקאסט בפורמט ראיון

איתור מרואיינים פוטנציאליים:

אתרו עד 10 מרואיינים פוטנציאליים לפודקאסט שלכם:

- _____ .1
- _____ .2
- _____ .3
- _____ .4
- _____ .5
- _____ .6
- _____ .7
- _____ .8
- _____ .9
- _____ .10

שאלון למרואיינים:

הכינו שאלון קצר אותו תשלחו למרואיינים לקראת הראיון:

- _____ .1
- _____ .2
- _____ .3
- _____ .4
- _____ .5
- _____ .6
- _____ .7
- _____ .8



משימות לוידאו 5 – הכנת התכנים לתוכנית

פרטים כלליים:

מהו נושא הפודקאסט?

מהו פורמט הפודקאסט (ראיון / סטוריטלינג / תוכן מקצועי...)?

מי קהל היעד שלכם?

מה מטרת הפודקאסט עבור קהל היעד שלכם?

מה מטרת הפודקאסט עבורכם?

הכנת הנושאים לפרקים:

רשמו לפחות 10 רעיונות לנושאים לתוכנית:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____



פרטים נוספים חשובים:

תדירות פרסום הפרקים (כל שבוע/ שבועיים...):

אורך פרק משוער:

תאריך השקה (אם יש, או טווח תאריכים משוער):



משימות לידאו 6 – בחירת שם לפודקאסט

עשו סיעור מוחות, חשבו על שמות לפודקאסט ורשמו עד 3 שמות אופציונאליים לפודקאסט:

1. _____
2. _____
3. _____

אל תשכחו לבדוק את השם הנבחר בגוגל ובאייונס ©



משימות לוידאו 7 – בחירת לוגו לפודקאסט

1. חשבו על אלמנטים שהייתם רוצים לשלב בלוגו שלכם, מה יהיו צבעי הלוגו (לבעלי עסק מומלץ שהצבעים יהיו ב-Look & Feel של העסק והאתר שלכם) ומה אתם רוצים שהלוגו ישדר:

2. החליטו היכן אתם רוצים לעצב הלוגו של הפודקאסט



משימות לוידאו 8 – בחירת מוזיקה לפודקאסט

1. חשבו איזה סגנון מוזיקה הייתם רוצים, מה אתם רוצים שהמוזיקה תשדר והיכן אתם רוצים שהיא תמוקם:

2. חפשו מוזיקת פתיחה באחד מהאתרים שציינתי בווידאו (או כל אתר אחר אם יש לכם אתר מועדף) ובחרו את מוזיקת הפתיחה שלכם



צ'קליסט תוכנית הפעולה להקמת פודקאסט

אתם ממש כמה צעדים מלהתחיל פודקאסט משלכם. לאחר שתשלימו את הצ'קליסט תוכלו לעבור לשלב הבא... רכישת הציוד והקלטת הפודקאסט. צ'קליסט זה הינו הצ'קליסט המסכם של תוכנית הפעולה להקמת פודקאסט:

- בחירת הפורמט של תוכנית הפודקאסט
- בחירת המבנה של פרקי הפודקאסט
- הכנת רשימת מרואיינים פוטנציאליים
- הכנת שאלון היכרות למרואיינים
- הכנת נושאים לפרקי הפודקאסט
- בחירת שם לפודקאסט
- עיצוב לוגו לפודקאסט
- בחירת מוזיקת פתיחה לפודקאסט

מה הלאה?

כמו שאמרתי גם בווידאו המסכם של תוכנית הפעולה, השלב הבא שאתם צריכים להתרכז בו הוא שלב בחירת ציוד ההקלטה שלכם והקלטת הפודקאסט.

המפתח הוא לעבור שלב שלב, ובכל פעם להתרכז בשלב בו אתם נמצאים כרגע כדי למנוע הצפה של מידע, בלבול ובסופו של דבר חוסר נקיטת פעולה.

אני מצרפת לכם קישורים לתכנים נוספים על עולם הפודקאסטים.

קישורים שימושיים רלוונטיים:

- [מדריכים ותכנים חינוכיים](#) (לקבלת גישה יש להירשם בחינם לאתר החברים הסגור שלי)
- [שאלות ותשובות](#) – תכני ווידאו בהם אני עונה על שאלות נפוצות על עולם הפודקאסטים
- [השירותים שאני מציעה](#) - ייעוץ אישי, סדנאות וקורסים על עולם הפודקאסטים

שיהיה לכם המון בהצלחה!

דנית בן דוד

